



International symposium on One Health

THE ONE HEALTH CHALLENGES TO TACKLE INFECTIOUS DISEASES

St-Brieuc | 12th • 13th • 14th June 2024

PALAIS DES CONGRÈS ET DES EXPOSITIONS

*"Healthy animals
are essential
for the future
of human life"*

*Dr David Nabarro, United Nations System
Senior Coordinator for Avian and Human Influenza*



Le symposium international, organisé par l'ANSES, LABOCEA, INNOZH et SAINT-BRIEUC EXPO CONGRES, permettra aux scientifiques et professionnels des universités, des instituts de recherche, des organismes publics, gouvernementaux ou du secteur privé de se rencontrer et d'échanger autour de la science couvrant les principaux enjeux **One Health pour lutter contre les maladies infectieuses**.

Ce symposium international sera une occasion unique de réunir les acteurs de la santé animale, environnementale et humaine et d'avoir une réflexion globale sur la transmission des maladies infectieuses de l'animal à l'homme. Ces maladies ont non seulement un impact sur la santé publique mais peuvent également avoir un impact direct sur la sécurité alimentaire. Considérant les domaines d'application suivants : les animaux de ferme, y compris les poissons d'élevage, la faune et l'environnement, cinq principaux domaines thématiques seront **explorés en profondeur au cours des 2,5 jours du symposium**.

The international symposium, organized by ANSES, LABOCEA, INNOZH and SAINT-BRIEUC EXPO CONGRES, will allow scientists and professionals from universities, research institutes, public agencies, the private sectors and governments to meet and discuss about science covering the main **One Health challenges to be faced in order to tackle infectious diseases**. This international symposium will be a unique occasion to bring together animal, environment and human health actors and have a global reflection on the transmission of infectious diseases from animals to humans. These diseases not only have an impact on public health but can also have a direct impact on food safety. Considering the following fields of application: farm animals including farmed fishes, wildlife and the environment, five main thematic areas will be deeply **explored during the 2.5 day-symposium**.



La France est le 2^e acteur sur le marché de la santé animale au monde avec

- **41 millions** d'animaux de rente (bovins, porcs, ovins, caprins)
- **1,5 milliard** de volailles produites (poulets, dindes, pintades, canard)
- **31 millions** de lapins
- **1 million** de chevaux
- **7,4 millions** de chiens
- **13,5 millions** de chats

France is the 2nd player on the animal health market in the world with

- **41 million** farm animals (cattle, pigs, sheep, goats,
- **1.5 billion** poultry produced (chickens, turkeys, guinea fowl, duck)
- **31 million** rabbits
- **1 million** horses,
- **7.4 million** dogs
- **13.5 million** cats



● OBJECTIF DE CE COLLOQUE PURPOSE OF THIS SYMPOSIUM

Réunir les acteurs de la santé animale, environnementale et humaine et avoir une réflexion globale sur les transmissions des maladies infectieuses de l'animal à l'homme aujourd'hui et demain. Ces maladies ont non seulement un impact pour la santé publique mais également des incidences directes sur la sécurité alimentaire.

Les réponses aux questions suivantes seront particulièrement prises en compte :

Quels sont les effets One Health des différents changements ?

Quel est l'impact des changements climatiques, de la biodiversité et de la destruction des habitats sur les maladies infectieuses - les maladies à transmission vectorielle - l'incidence et la distribution des maladies d'origine alimentaire ?

Quels sont les nouveaux outils nécessaires/déjà disponibles pour répondre aux enjeux One Health ?

Des exemples de nouvelles approches en matière de collecte – gestion – analyse de données seront fournis dans la perspective de relever les défis One Health.

Avons-nous des exemples parfaits de solutions One Health ?

Des success stories One Health seront présentées dans le domaine des maladies infectieuses - maladies à transmission vectorielle - maladies d'origine alimentaire et en mettant l'accent sur des situations concrètes pour passer des concepts aux solutions pratiques.

Comment pouvons-nous améliorer la surveillance intégrée ?

Les présentations porteront sur la façon de mieux intégrer nos systèmes de surveillance entre les secteurs de la santé animale, de la santé humaine et de l'environnement.

Quels sont les enjeux en termes de communication et de coordination transdisciplinaires pour la gestion des risques ?

Soutenues par l'expertise des sciences sociales, des réponses seront apportées quant à la levée des obstacles à la mise en œuvre du concept One Health.

Bring together animal, environmental and human actors and have a global reflection on the transmission of infectious diseases from animals to humans. *These diseases not only have an impact on public health but also have a direct impact on food safety.*

Answers to the following questions will be particularly considered:

What are the One Health effects of various changes?

How climate, biodiversity and habitat destruction changes impact infectious diseases - vector-borne diseases - foodborne diseases incidence and distribution?

What are the new tools necessary/already available to meet One Health challenges?

Examples of new approaches in data collection – management - analysis will be provided in the perspective of meeting One Health challenges.

Do we have perfect One health solutions examples?

Successful One Health stories will be presented in the field of infectious diseases - vector-borne diseases - foodborne diseases and focusing on concrete situations to move forward from concepts to practical solutions.

How can we enhance integrated surveillance?

Presentations will focus on how to better integrate our surveillance systems between animal health, human health and environmental sectors.

What are the challenges in terms of transdisciplinary communication and coordination for risk management?

Supported by the expertise of social science, answers will be provided as regard the removal of obstacles to the implementation of the One Health concept.



→ Cibles visiteurs

Scientifiques · chercheurs · vétérinaires · laboratoires · entreprises · startups ...

→ Visitor targets

Scientist · researchers · veterinarians · laboratories · firms · startups ...

POURQUOI À SAINT-BRIEUC ?

Il y a un véritable écosystème en Bretagne sur le sujet :

- 103 entreprises en prévention / nutrition / santé animale
- 102 entreprises en technologies médicales
- 98 entreprises en biotech, pharma, et nouvelles approches thérapeutiques
- 78 entreprises en E-santé
- 17 cabinets conseils et études

Des grands acteurs :

Anses / labocea / Innozh / GDS Bretagne
Biotech et santé Bretagne / DRAAF / ARS...

WHY IN SAINT-BRIEUC ?

There is a real ecosystem in Brittany on the subject:

- 103 companies in prevention / Nutrition / Animal health
- 102 medical technology companies
- 98 companies in biotech, pharma, and new therapeutic approaches
- 78 companies in E-health
- 17 consultancies and studies

Major players:

Anses / labocea / Innozh / GDS Bretagne
Biotech and health Bretagne / DRAAF / ARS...

Le Palais des Congrès et des Expositions de Saint-Brieuc

The Palais des Congrès et des Expositions de Saint-Brieuc

Le Palais des Congrès et des Expositions de Saint-Brieuc, pôle majeur des événements d'entreprises, vous accueille dans un équipement unique en Bretagne.

Au cœur d'un territoire dynamique doté de pôles de compétitivités multiples nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur un Technopôle destiné à la santé animale et aux productions animales internationalement reconnu au sein du zoopôle, parc scientifique basé sur les sciences du vivant.

The Palais des Congrès et des Expositions de Saint-Brieuc, a major center for corporate events, welcomes you in a unique equipment in Brittany.

At the heart of a dynamic territory with multiple competitiveness clusters, we are fortunate to be able to rely on a Technopole for animal health and production internationally recognized within the zoopôle, a science park based on life science.



La Baie de Saint-Brieuc vous attend !

Breton beach closest to Paris (2 h 15 en TGV), conjuguez votre voyage professionnel avec la découverte de notre patrimoine maritime et gastronomique.

The Bay of Saint-Brieuc awaits you!

Breton beach closest to Paris (2 h 15 by TGV), combine your professional trip with the discovery of our maritime and gastronomic heritage.

● ORGANISATEURS ORGANIZERS



ANSES

L'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail apporte aux décideurs publics les repères scientifiques nécessaires pour protéger la santé de l'Homme et de l'environnement contre les risques sanitaires.

The National Agency for Food, Environmental and Occupational Health Safety provides public decision-makers with the scientific benchmarks needed to protect human health and the environment against health risks.



LABOCEA

Premier laboratoire public proposant la plus large gamme d'interventions sur les différentes espèces animales. L'État s'appuie sur ses compétences pour faire face à des situations de crises sanitaires telles que les épizooties.

First public laboratory offering the widest range of interventions on different animal species. The State relies on its skills to deal with health crisis situations such as epizootics.



INNÔZH

Association qui œuvre depuis 30 ans pour promouvoir et accompagner l'innovation auprès des entreprises du territoire en matière d'agroalimentaire, santé et productions animales.

Association that has been working for 30 years to promote and support innovation with local businesses in the areas of agri-food, health and animal production.

SAINT-BRIEUC
EXPO CONGRÈS



PALAIS DES CONGRÈS
ET DES EXPOSITIONS
DE LA BAIE DE SAINT-BRIEUC

SAINT-BRIEUC EXPO CONGRÈS

Palais des congrès et des expositions de la baie de Saint-Brieuc. Pôle majeur du tourisme d'affaires en Bretagne, le site accueille des événements comme des congrès, meetings internationaux, road-show, spectacles, salons...

Palace of congresses and exhibitions in the bay of Saint-Brieuc. A major center for business tourism in Brittany, the site hosts events such as congresses, international meetings, road shows, shows, trade fairs...

WEDNESDAY 12TH JUNE

8 am - 12 pm	On-site registrations
1 - 1:30 pm	Opening
1:30 - 2:30 pm	<i>Keynote lecture 1</i> Biodiversity, habitat and climate change : impact on emerging diseases <i>Dr Serge Morand, CNRS-IRD -Université de Montpellier</i>
2:30 - 3:30 pm	<i>Regular session</i> One Health effects of changes 1 (3 oral presentations)
3:30 - 4 pm	Coffee break
4 - 6 pm	<i>Regular session</i> Enhanced integrated surveillance (6 oral presentations)
6 - 7 pm	Welcome cocktail

THURSDAY 13TH JUNE

9 - 10 am	<i>Keynote lecture 2</i> How to strengthen collaboration between human, animal and environmental health? <i>Dr Alexandra Mailles, Santé Publique France</i>
10 - 10:30 am	Coffee break
10:30 am - 12:30 pm	<i>Regular session</i> One Health Solutions (6 oral presentations)
12:30 - 1:30 pm	Lunch
1:30 - 2:30 pm	<i>Keynote lecture 3</i> The one Health Challenges of Avian Influenza <i>Dr Beatrice Grasland, ANSES</i>
2:30 - 3:30 pm	<i>Regular session</i> Risk perception, communication and management (3 oral presentations)
3:30 - 4 pm	Coffee break
4 - 5 pm	<i>Regular session</i> One Health effects of changes 2 (3 oral presentations)
5 - 6 pm	<i>Flash Talk Presentations</i> Various topics (6 FT)
	Interval
7 pm	Gala Dinner

FRIDAY 14TH JUNE

9 - 10 am	<i>Keynote lecture 4</i> Which tools for which One Health challenges ?
10 - 10:30 am	Coffee break
10:30 am - 12:30 pm	<i>Regular session</i> New tools to meet One Health Challenges (6 oral presentations)
12:30 - 13 pm	Closing Keynote <i>End of Symposium</i>



THE ONE HEALTH CHALLENGES TO TACKLE INFECTIOUS DISEASES

St-Brieuc | 12th • 13th • 14th June 2024
PALAIS DES CONGRÈS ET DES EXPOSITIONS

Vous êtes un laboratoire, un transporteur de médicament, un fabricant d'alimentation animale, une assurance, une association, un centre de recherche, une startup ?

Venez promouvoir vos services et produits auprès de nos conférenciers.

You are a laboratory, a drug carrier, an animal feed manufacturer, an insurance company, an association, a research center, a start-up ?

Come and promote your services and products to our speakers.



VOS COORDONNÉES

RAISON SOCIALE :			
ENSEIGNE DU STAND (nom commercial) :			
ACTIVITE (descriptif de l'activité de l'entreprise) :			
ADRESSE POSTALE	Adresse :		
	Ville :	CP :	PAYS :
ADRESSE FACTURATION (si différent)	Adresse :		
	Ville :	CP :	PAYS :
TELEPHONE :		PORTABLE :	
SITE WEB :			
RESEAUX SOCIAUX :			
MAIL :		CODE NAF/APE :	

RESPONSABLE DU STAND /

Nom et Fonction :

Téléphone :

Mail :

1 - VOTRE STAND / ÉQUIPÉ

Frais de dossier / <i>Application fee</i>		100,00 €
Stand nu / <i>Bare Stand</i> : le M ²		150€ le M²
Cloisons, enseigne, rail 3 spots, coffret 3 KW, un comptoir, un tabouret, un mange debout et deux tabourets <i>Partitions, sign, 3 spotlights, 3 KW cabinet, a counter, a stool, a stand-up meal and two stools</i>	9 m²	1800,00 €
Cloisons, enseigne, 2 rails 3 spots, coffret 3 KW, un comptoir, un tabouret, un mange debout et deux tabourets, une table basse et deux fauteuils <i>Partitions, sign, 2 rails 3 spots, 3 KW box, a counter, a stool, an eating stand and two stools, a coffee table and two armchairs</i>	18 m²	2500,00 €
Cloisons, enseigne, 2 rails 3 spots, coffret 3 KW, un comptoir, un tabouret, un mange debout et deux tabourets, une table basse et deux fauteuils, un présentoir à brochures, une douchette pour scanner les visiteurs <i>Partitions, sign, 2 rails, 3 spotlights, 3 KW cabinet, a counter, a stool, a stand-up meal and two stools, a coffee table and two armchairs, a brochure display, a shower to scan visitors</i>	27 m²	4 000,00 €
Supplément angle / <i>Corner supplement</i>	l'unité	150,00 €
Réserve 2x2 M, fermant à clé / <i>Reserve 2x2 M, lockable</i>		400,00 €



PARTENARIAT / PARTNERSHIP

2 - OFFRES PARTENAIRES - PARTNER OFFERS

Partenaire Premium 10 000 €

- Droit à faire valoir la mention Partenaire Prémium
- Présence de votre logo sur tous les outils de communication (réseaux sociaux, sites, encarts presse, communiqué de presse...)
- 1 article sur une des newsletters trimestrielles
- 4 entrées au colloque sur 3 jours, 4 pass soirée de gala, Tous les déjeuners pendant les 3 jours pour 4 personnes et cocktails
- 1 PLV en intérieur à l'accueil ou dans l'une des salles de conférence
- Kit communication à vos couleurs
- Votre fiche sur le site dans la rubrique partenaire
- Stand de 27 M² nu ou équipé : si équipé, un comptoir d'accueil, 3 chaises hautes, un mange debout, un ensemble bas de deux fauteuils et table basse, un porte revue
- Sponsoring du cocktail à vos couleurs

Premium Partner € 10 000

- Right to assert the Premium Partner mention
- Presence of your logo on all communication tools (social networks, sites, press inserts, press release, etc.)
- 1 article on one of the quarterly newsletters
- 4 entries to the conference over 3 days, 4 gala evening passes, All lunches during the 3 days for 4 people and cocktails
- 1 indoor POS at reception or in one of the conference rooms
- Communication kit in your colors
- Your presentation on the site in the partner section
- Stand of 27 M² bare or equipped: if equipped, a reception desk, 3 high chairs, a standing table, a low set of two armchairs and a coffee table, a magazine rack
- Sponsorship of a cocktail in your colors





2 • OFFRES PARTENAIRES - PARTNER OFFERS

Partenariat Gold 7000 € H.T

- Droit de faire valoir la mention partenaire
- Présence de votre logo sur tous les outils de communication (réseaux sociaux, sites, encarts presse, communiqué de presse...)
- 1 article sur une des newsletters trimestrielles
- 3 entrées au colloque sur 3 jours, 3 pass soirée de gala, Tous les déjeuners pendant les 3 jours pour 3 personnes et cocktails
- 1 PLV en intérieur à l'accueil ou dans l'une des salles de conférence
- Kit communication à vos couleurs
- Stand de 18 M² nu ou équipé : si équipé, un comptoir d'accueil, 3 chaises hautes, un mange debout, un ensemble bas de deux fauteuils et table basse
- Sponsoring d'un coffee break à vos couleurs

Gold Partner € 7000

- *Right to claim partner status*
- *Presence of your logo on all communication tools (social networks, sites, press inserts, press release, etc.)*
- *1 article on one of the quarterly newsletters*
- *3 entries to the conference over 3 days, 3 gala evening passes, All lunches during the 3 days for 3 people and cocktails*
- *1 indoor POS at reception or in one of the conference rooms*
- *Communication kit in your colors*
- *Stand of 18 M² bare or equipped: if equipped, a reception counter, 3 high chairs, a standing table, a low set of two armchairs and a coffee table*
- *Sponsorship of a coffee break in your colors*



2 · OFFRES PARTENAIRES - PARTNER OFFERS

Partenariat SILVER 5 000 €

- Droit de faire valoir la mention partenaire
- Présence de votre logo sur tous les outils de communication (réseaux sociaux, sites, encarts presse, communiqué de presse...)
- 1 article sur une des newsletters trimestrielles
- 2 entrées au colloque sur 3 jours, 2 pass soirée de gala, tous les déjeuners pendant les 3 jours pour 2 personnes et cocktails
- 1 PLV en intérieur à l'accueil ou dans l'une des salles de conférence
- Kit communication à vos couleurs
- Stand de 12 M² nu ou équipé : si équipé, un comptoir d'accueil, 3 chaises hautes, un mange debout, un porte revue

Silver partner € 5 000

- *Right to claim partner status*
- *Presence of your logo on all communication tools (social networks, sites, press inserts, press release, etc.)*
- *1 article on one of the quarterly newsletters*
- *2 entries to the conference over 3 days, 2 gala evening passes, All lunches for 3 days for 2 people and cocktails*
- *1 indoor POS at reception or in one of the conference rooms*
- *Communication kit in your colors*
- *Stand of 12 M² bare or equipped: if equipped, a reception counter, 3 high chairs, a standing table, a magazine rack*



3 - PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

		QUANTITÉ	PRIX UNI/HT	TOTAL HT
Personnel technique <i>Technical staff</i>	Déchargement de matériel - mise en place sur le stand et rechargement			
	Technicien d'installation		55,00 €	
	Manutentionnaire		40,00 €	
	Chariot élévateur (maxi 2 tonnes) avec conducteur		75,00 €	
	Majoration de 25 % après 19h et le samedi - Majoration de 50 % le dimanche. Minimum de facturation 1 heure.			
Nettoyage et déchets <i>Cleaning and waste</i>	Nettoyage stand avant ouverture - stand de 9 m². Forfait salon Coefficient multiplicateur si 18 ou 27 m²		40,00 €	
Prestations audio visuelles <i>Audio visual services</i>	ÉCRANS			
	PLASMA => 42 POUCES		180,00 €	
	PLASMA => 50 POUCES		270,00 €	
	VIDEOPROJECTEURS			
	XGA – 2000 lumens		150,00 €	
	XGA – 3000 lumens		200,00 €	
	ENSEMBLE DE DIFFUSION			
	Ecran plat LCD 19 Pouces +1 lecteur DVD + 2 ENCEINTES		150,00 €	
	Ecran plat Plasma 42 pouces + 1 pied de sol + 1 lecteur DVD + 2 enceintes		320,00 €	
	Tarifs comprenant : la location du matériel pour l'ensemble de salon, l'installation, la mise en marche, la reprise et l'assurance, garantie maintenance sur site et intervention immédiate.			
	AUTRE MATÉRIEL		sur devis	
Mobiliers <i>Furniture</i>	Si demande complémentaires demander catalogue exposants <i>If you need more information ask for the exhibitors' catalog</i>		sur devis <i>on quotation</i>	
Hôtes-hôtesse <i>Hostesses (men or women)</i>	Hôtesse d'accueil * * Repas à la charge de l'exposant Vacation de 6 heures minimum par jour Hostesses * * Meals at the expense of the exhibitor Minimum 6 hours per day		27,50 €	
Décoration florale <i>Floral decoration</i>	LOCATION DE PLANTES VERTES			
	Trachycarpus (H 320 cm) l'unité		115,00 €	
	Chamaerops (H 180 cm) l'unité		40,00 €	
	Buis boule, ø 40 cm (H 70 cm) l'unité		40,00 €	
	Ficus (H 170 cm) l'unité		40,00 €	
	Phœnix canariensis (H 220 cm) l'unité		45,00 €	
Total Prestations complémentaires H.T Total additional services before tax				

4 - COMMUNICATION

<p>SPONSOR CAFE Un seul Sponsor par café</p> <p>COFFEE SPONSOR Only one sponsor per café</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Vous souhaitez être sponsor d'une pause café : Invitations, café organisé clés en mains, logo sur le lieu : 2000 € HT</p> <p><i>You wish to be a sponsor of a coffee break: Invitations, coffee organized turnkey, logo on the place: 2000 € HT</i></p>
<p>Possibilité de nous fournir 450 tours de cou avec votre logo : 600 € H.T (un seul partenaire pour cette communication)</p>	<input type="checkbox"/>	<p><i>Possibility of providing us with 450 lanyards with your logo: 600 € (a single partner for this communication)</i></p>
<p>Possibilité de nous fournir deux mois avant le colloque , 500 clés logotypées afin que le programme soit mis dessus. 500 € H.T</p>	<input type="checkbox"/>	<p><i>Possibility of providing us two months before the symposium with 500 logotyped USB keys so that the program can be put on it. 500 € H.T</i></p>
<p>CLOISONS PERSONNALISÉES CUSTOMIZED PARTITIONS</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Le panneau (partie visible 940 x 2265 mm a multiplier par 2/3/4 mm) 220,00€ HT par panneau. Le comptoir (façade comptoir partie visible 940 x 865 mm) 90,00€ HT</p> <p><i>The panel (visible part 940 x 2265 mm to multiply by 2/3/4 mm) 220.00€ HT VAT per panel</i> <i>The counter (facade counter visible part 940 x 865 mm) 90.00€ HT</i></p>
TOTAL HT		

RÉCAPITULATIF DE VOTRE DEMANDE RECAP OF YOUR REQUEST

1 / STAND - STAND	
2 / OFFRES PARTENAIRES - PARTNER OFFERS	
3 / PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES ADDITIONAL SERVICES	
4 / COMMUNICATION - COMMUNICATION	
TOTAL HT (1+2+3+4)	
TVA 20 %	
TOTAL TTC	

SIGNATURE ET TAMPON

Date : / / /

Conditions générale de vente
General terms and conditions of sale



**THE ONE HEALTH
CHALLENGES TO TACKLE
INFECTIOUS DISEASES**
St-Brieuc | 12th • 13th • 14th June 2024
PALAIS DES CONGRÈS ET DES EXPOSITIONS

For more information

Florence Sey
florence.sey@opticom-france.com
06 70 09 74 31

